

ÜBER UNS

BZEcom ist Ihr branchenübergreifendes Kompetenzzentrum für Aus- und Fortbildungen im E-Commerce. Wir bieten Ihnen Lösungen an, das nötige Fachpersonal für Ihren Unternehmenserfolg zu entwickeln. Wir haben Fortbildungsprogramme für Abiturienten, Studienabbrecher oder auch die langjährigen Mitarbeiter entwickelt, damit diese den bundesweit gültigen IHK-Abschluss erlangen.

Jung als Unternehmen, aber reich an Erfahrung. Das dürfen wir uns auf unsere Fahne schreiben. Wir greifen auf die jahrzehntelange Erfahrung in der Aus- und Fortbildung im Handel unserer „Schwester“ www.bze.de zurück. BZEcom wurde als Spezialist für alle Themen rund um den E-Commerce gegründet.



Bildungszentrum für E-Commerce (BZEcom)

J.-H. Schröder-Straße 32, 31832 Springe | Telefon 05041 / 7888 - 0 | info@bzecom.de | www.bzecom.de

REFERENTEN AUS DER PRAXIS

Unsere Referenten wissen wie es geht und vermitteln Ihre Erfahrung aus dem Berufsleben an die Teilnehmenden.



GEPRÜFTE LERNMITTEL

Unsere eigene Lernmittelabteilung konzentriert sich beim Erstellen unserer eigenen Skripte auf Vorgaben der IHK-Prüfung und sorgt dafür, dass die Inhalte immer up to date sind.



FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Es gibt viele Förderprogramme für Fortbildungsmaßnahmen. Über diese können Privatpersonen Zuschüsse für Seminar- und Prüfungsgebühren erhalten.



PRAXISORIENTIERTER UNTERRICHT

Es wird nicht langweilig! Das gelernte Wissen kann unmittelbar in der Berufspraxis angewendet werden.



GEZIELTE PRÜFUNGSVORBEREITUNG

Wir legen den Fokus beim Vermitteln von Lerninhalten auf die IHK-Prüfungsinhalte, damit die Teilnehmenden eine gute Prüfung ablegen.



BILDUNGSZENTRUM FÜR E-COMMERCE

Ihr Kompetenzzentrum für E-Commerce



bzecom^B

FACHWIRT*IN IM E-COMMERCE

Es gibt kaum eine Branche, die nicht die Möglichkeiten des E-Commerce nutzt. Sei es die Versicherungen, der Tourismus oder die Industrie. Bei der starken Entwicklung des E-Commerce werden natürlich immer mehr Fach- und Führungskräfte gebraucht, um die weiteren Wachstumspotenziale ausnutzen zu können.

Eine Studie des Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh) hat ergeben, dass Unternehmen bei der Suche nach neuen Arbeitskräften entweder Defizite im Bereich der Fachkompetenzen oder bei den Führungsfähigkeiten der Kandidaten feststellen.

Um gegen diese Defizite entgegenwirken zu können, gibt es seit 2020 den bundeseinheitlichen IHK-Abschluss zum „Fachwirt*in im E-Commerce“ und damit für Ihr Unternehmen die Möglichkeit, die zukünftigen Fach- und Führungskräfte selber zu entwickeln.

Dieser ist im Deutschen Qualifikationsrahmen auf Niveau-Stufe 6 eingeordnet und gleichrangig zu einem Bachelor-Abschluss und damit eine attraktive und berufsnah Alternative zu einem Studium.

ZIELE. BILDUNG. ERFOLG!

WAS MACHT DER FACHWIRT?



KOMMUNIKATION, FÜHRUNG UND ZUSAMMENARBEIT

Personalbedarf | Personalkosten | Personalauswahl | Berufsausbildung | Kommunikation | Konfliktmanagement | Personalentwicklung | Selbstmanagement | Führungsmethoden | Arbeits- und Gesundheitsschutz | Teamentwicklung | Projektmanagement



STRATEGIE

Markt- und Zielgruppenanalyse | Strategieentwicklung | Geschäfts- und Vertriebsmodelle | Finanzplanung | Innovationsmanagement | Sortimentsstruktur und Produktpolitik | Risikomanagement | Marketing- und Kommunikationsstrategie | Nationale und Internationale Vertriebsmärkte



RECHTSFRAGEN

DSGVO | Berufsbildungsrecht | BGB | Geoblocking | Fernabsatzrecht | Urheberrecht | Arbeitsrecht | Telemediengesetz | AGB | Informationspflichten | HGB | Wettbewerbsrecht | Erfüllungstörungen | Markenrecht | Vertragsrecht

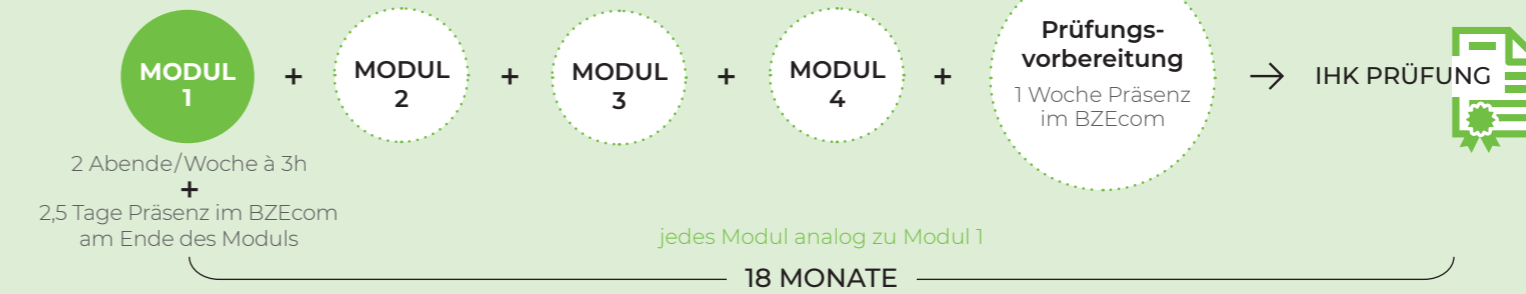


PROZESSE

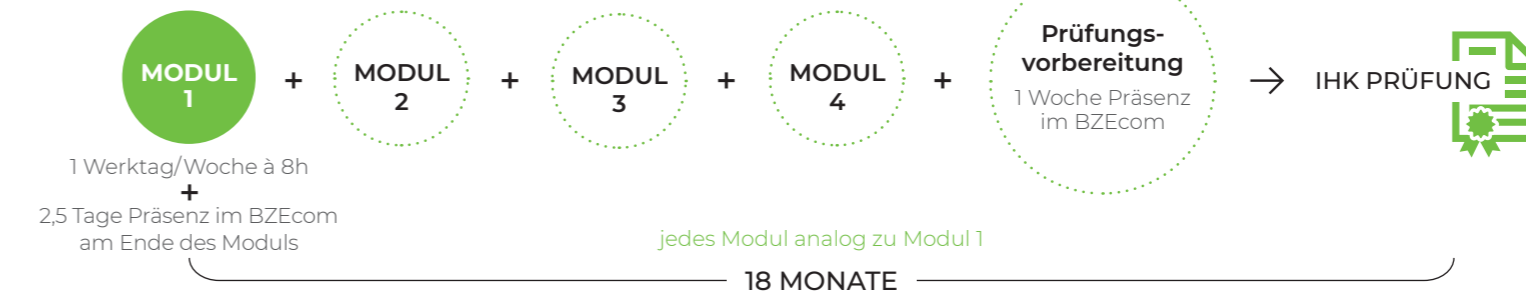
Aufbau- und Ablauforganisation | Prozessoptimierung | Wirtschaftlichkeit | Controlling | Kennzahlensysteme | Datenanalyse | Zahlungssysteme | Customer Journey | Digitale Infrastruktur | Conversion Optimierung

DUALE FORTBILDUNG IM SCHWERPUNKT ONLINE

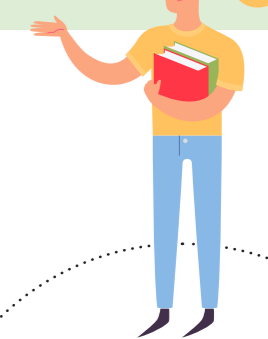
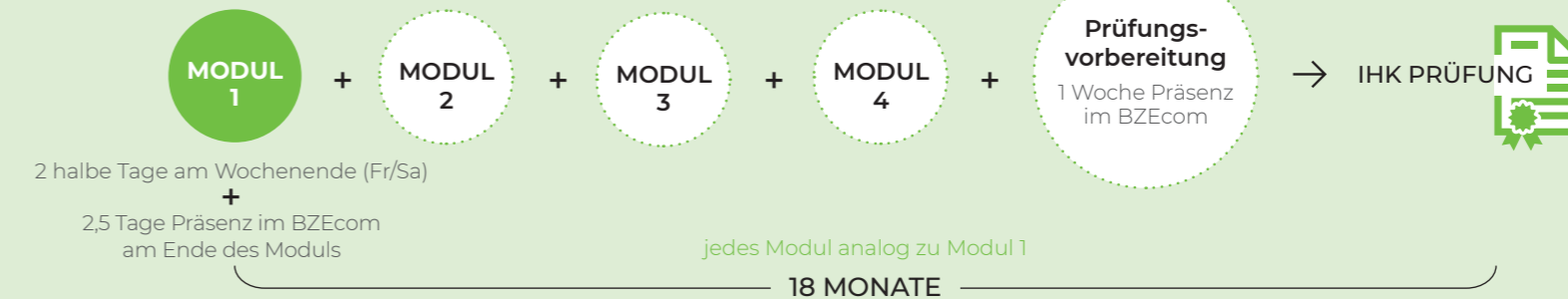
ABENDKURS | LIVE-WEBINAR



TAGESKURS | LIVE-WEBINAR



WOCHENENDKURS | LIVE-WEBINAR



- Geringe bis keine Fehlzeiten im Betrieb ✓
- Durch Live-Webinare aktiver Austausch zwischen Teilnehmenden und Dozenten ✓
- Ortsunabhängiges Lernen ✓
- Kurze Präsenzphasen zur Vertiefung des Wissens am Beispiel von Fallstudien ✓
- Unmittelbare Umsetzbarkeit des Erlernten im Unternehmen ✓