

STAATLICH ZUGELASSENE FERNKURSE

für **Tourismus und Hospitality**



**Aktuelles
Kursprogramm**

www.tourismus-fernakademie.de

Anmelden und durchstarten mit unseren **neuen** Fernlehrgängen rund um
die **spannende Welt des Tourismus!**

Wissen vertiefen – Horizont erweitern

„Die Möglichkeit, dass Träume wahr werden können,
macht das Leben erst interessant“

-Paulo Coelho-

Willkommen bei der Fernakademie für Tourismus und Hospitality

Bei der beruflichen Weiterbildung ist es wie beim Reisen: Wir erweitern unseren geistigen Horizont und schauen über den Tellerrand hinaus. Nach dem Entdecken neuer Länder und Kulturen sprühen wir vor Energie und tragen Inspirationen in uns. Ebenso empfinden es die Absolventen unserer Kurse: Sie nehmen neue Eindrücke, Ideen und Wissen mit in den Beruf und finden neue Lösungsansätze oder denken neue Wege.

Nehmen Sie Ihr Fernstudium doch direkt mit auf Reisen, dann gelingt Ihnen vielleicht sogar beides zeitgleich!

Bei uns sind Sie auf der sicheren Seite.

Damit Sie sicher sein können, lassen wir uns vom TÜV auf höchste Qualität prüfen. Jeder Fernkurs-Abschluss wurde vorab staatlich geprüft und zugelassen.

Sie können sich einem hohen Qualitätsanspruch, einer ganz persönlichen Studienbetreuung und branchenspezifischer, top aktueller Inhalte sicher sein.

Dr. Dorte Windeck
Geschäftsführerin der
Fernakademie für Tourismus
und Hospitality



Anne Kleine & Monika Klapper

Ihre persönliche Studienbetreuung!

Wenn Sie Fragen oder Wünsche haben, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren. Gern sind wir Ihnen behilflich.

Telefon: **02941 82865-90**

E-Mail: info@tourismus-fernakademie.de

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

COMING SOON

- 🌐 Barrierefreier Tourismus
- 🌐 Business Travel Management
- 🌐 Fachwirt:in im Gastgewerbe
- 🌐 Tourismusmarketing
- 🌐 Reisebüroleitung
- 🌐 Regenerativer Tourismus



Folgen Sie uns
auf facebook
facebook.com/tourismusfernakademie



Folgen Sie uns
auf instagram
instagram.com/tourismusfernakademie

Zum Tourismus gehört deutlich mehr als nur Reisen, Freizeit und Spaß. Dieser Lehrgang erlaubt Ihnen einen tiefgreifenden Blick hinter die Kulissen. Denn hinter Sonne, Strand und Städtetrips steht ein komplexes Zusammenwirken der unterschiedlichsten Intentionen, Branchen und Strukturen. Themen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung bilden weitere wichtige Herausforderungen. Der Lehrgang mit seiner gelungenen Kombination aus Fachwissen und praxisnahen Beispielen bereitet Sie auf verantwortungsvolle Tätigkeiten im breit gefächerten Arbeitsfeld rund um den Tourismus vor.

Sie erlangen umfassendes Wissen im allgemeinen Tourismus sowie im Management und Marketing. Sie verstehen, wie Sie dieses erworbene Fachwissen dann auf die unterschiedlichen touristischen Funktionsbereiche und Leistungsträger beziehen können und was beim Management der einzelnen Bereiche wichtig ist.

VORAUSSETZUNGEN

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich. Wir empfehlen eine mindestens einjährige Berufserfahrung. Liegen andere Vorkenntnisse vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte, die in der Produktgestaltung und/oder im Marketing der unterschiedlichen touristischen Bereiche und Leistungsträger tätig sein möchten.

Zu diesen gehören beispielsweise Fachkräfte aus den Bereichen der Reiseveranstalter, Destinationsmanagementorganisationen, Verkehrswesen, Eventagenturen, Institutionen oder touristischen Vereinen und Verbänden oder aus dem Hotel- und Gaststättengewerbe.

Ebenso richtet sich dieser Lehrgang an ausgebildete Tourismuskauflleute, Hotelfachleute, Touristikassistenten sowie weitere Absolventen touristischer Ausbildungen, die tiefer in die Planung, Gestaltung und Vermarktung touristischer Angebote einsteigen möchten.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Allgemeine Tourismuslehre I**
- **Allgemeine Tourismuslehre II**
- **Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre**
- **Rechtliche Grundlagen**
- **Marketing I**
- **Marketing II**
- **Digitales Marketing**
- **Destinationsmanagement**
- **Management von Reiseveranstaltern und Reisemittlern**
- **Management des Kur- und Bäderwesens**
- **Hotel- und Gastronomiemanagement**
- **Management von Verkehrsträgern**
- **Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten**
- **Eventmanagement**
- **Exkurs: Krisen- und Beschwerdemanagement als wichtiges Instrument im Tourismus**

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Mit Abschluss dieses Lehrgangs verfügen Sie über ein breites Wissen aus den Bereichen Management, Betriebswirtschaft und Marketing im Tourismus allgemein sowie in Bezug auf unterschiedliche touristische Leistungsträger. Zudem kennen Sie die rechtlichen Grundlagen. Hiermit sind Sie bestens gerüstet, um touristische Angebote zielgruppenspezifisch zu gestalten und zu vermarkten sowie aktuelle Trends und Marktentwicklungen in diese Planungen mit einzubeziehen.

Dieses umfassende Fachwissen ermöglicht Ihnen einen guten Einstieg in gehobene Positionen in vielen verschiedenen Bereichen des Tourismus, sei es in der Hotellerie, bei Verbänden, in der Verwaltung, bei einem Reiseveranstalter oder sonstigen touristischen Unternehmen. Auch der Einstieg ins Management ist möglich.

 **15 Lehrhefte**
 **15 Monate**
 **2.835 Euro**
(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen
scannen Sie diesen
QR-Code



Kreatives Eventmanagement (IHK)*



Eventmanagement ist ein sehr spannender und vielfältiger Bereich des analogen und digitalen Marketings. Bei jeder Veranstaltung geht es darum Ihre Kunden, Geschäftspartner, Investoren, aber auch die eigenen Mitarbeiter zu begeistern. Entführen Sie die Besucher in eine andere Welt! Schaffen Sie eine Auszeit vom Alltag. Ob eine reine Informationsveranstaltung, eine Messe für internationale Gäste, oder auch eine besondere Feier, eine Hochzeit, ... planen Sie diese mit dem Ziel, Ihren Gästen ein Wow zu entlocken.

Eventmanager verantworten den gelungenen Ablauf ihrer Veranstaltungen. Dies beginnt bei einer sorgfältigen und bedarfsgerechten Planung, wozu auch Recherchen und Analysen gehören. Sie müssen wissen, was im Vorfeld zu berücksichtigen ist, damit ein Event zu einem Erfolg wird. Sie müssen organisieren und Personen miteinander vernetzen. Doch auch das Kontrollieren und zeitnahe, flexibles Anpassen an spezielle Situationen, gehören zu den Tätigkeiten im Eventmanagement.

VORAUSSETZUNGEN

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind kaufmännische Grundkenntnisse sowie ein erfolgreicher mittlerer Bildungsabschluss. Liegen andere Vorkenntnisse vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an Menschen mit kaufmännischem Hintergrund, die ihr Fachwissen um den Bereich Eventplanung, -organisation und -management erweitern möchten. Um eine Tätigkeit im Veranstaltungsmanagement auszuüben, gehört eine gute Portion an Organisationsvermögen ebenso zu den Voraussetzungen, wie fundierte Kenntnisse in BWL und Marketing sowie eine kundenorientierte Arbeits- und Denkweise.

Dieser Fernkurs wird in Kooperation mit unserer Partner-Akademie „Marketing Fernakademie“ angeboten.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- Grundlagen
- Kreative Konzeptionserstellung und Veranstaltungsplanung
- Sichere Veranstaltungsorganisation und -durchführung
- Abschluss und Nachbereitung

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Mit Abschluss dieses Lehrgangs können Sie in Eventagenturen, öffentlichen Verwaltungen, Verbänden, Hotel- und Gastronomiebetrieben und sonstigen Unternehmen tätig werden, die sich mit der Planung und Umsetzung von Events befassen. Sie wissen, wie Events konzipiert, vermarktet und durchgeführt werden und übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben im spannenden und abwechslungsreichen Tätigkeitsfeld des Eventmanagements.



📖 4 Lehrhefte

🕒 4 Monate

€ 756 Euro
(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen
scannen Sie diesen
QR-Code

Kreuzfahrt-Experte:in

Ob Hochsee oder Fluss, die Kreuzfahrt ist ein sehr beratungsintensives Produkt, das einiges an Fachwissen voraussetzt. Als Kreuzfahrt-Experte:in ist es Ihre Aufgabe, Kunden in diesem Angebotsdschungel zu helfen ihr persönliches Traumschiff zu finden. Unter Berücksichtigung der aktuellen Trends sind Sie in der Lage, Ihr Fachwissen zielgruppenspezifisch anzuwenden und passende Routen zu empfehlen. Eine gelungene Kombination aus Fachwissen und praxisnahen Beispielen bereitet Sie darauf vor.

VORAUSSETZUNGEN

Abgeschlossene Ausbildung zur/ zum Tourismuskauffrau/ Tourismuskaufmann. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung. Liegen andere Vorkenntnisse vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Ausgebildete Tourismuskauflleute, die an einer Weiterbildung im Kreuzfahrtbereich interessiert sind.

📖 1 Lehrheft

🕒 1 Monat

€ 189 Euro
(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen
scannen Sie diesen
QR-Code

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

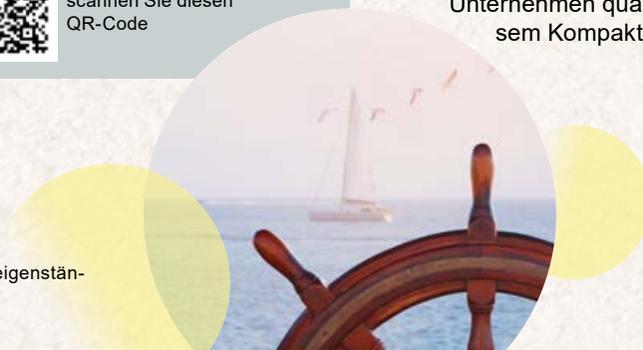
- Grundlagen Hochsee- und Flusskreuzfahrten
- Aktuelle Marktsituation
- Produkt- und Destinationswissen
- Qualitätskriterien der Reedereien
- Die globalen „Big Player“ im Kreuzfahrtgeschäft
- Zielgruppenspezifisches Fachwissen

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Als Kreuzfahrt-Experte:in sind Sie der erste Ansprechpartner in Ihrem Reisebüro. Aber auch Mitarbeiter von Reedereien, Reiseveranstaltern und anderen kreuzfahrttouristischen Unternehmen qualifizieren sich mit diesem Kompaktkurs zielgenau weiter.



*Die Kosten für den IHK-Zertifikatstest (149 Euro) werden eigenständig durch das IHK-Bildungsinstitut abgerechnet.



Reiseleitung



Traumjob „Reiseleitung“ - arbeiten, wo andere Urlaub machen...hört sich klasse an und ist es auch!

Wäre es nicht schön, die eigene Leidenschaft und das immer wiederkehrende Fernweh mit dem Beruf zu verbinden oder sich ganz dafür zu entscheiden? Allein im deutschsprachigen Raum gibt es Tausende Menschen, die sich als Reiseleiter oder Gästeführer haupt- oder nebenberuflich betätigen. Für diese Beschäftigung gibt es keine Altersgrenze. Junge Menschen nutzen diese Tätigkeit zum Einstieg für einen Job in der Touristik, andere arbeiten im Tourismus und möchten neue Wege gehen und viele haben keine touristische Vorbildung, da sie aus verschiedenen Berufen zur Reiseleitung und Gästeführung gekommen sind. Etwas ist allen Reiseleitern und Gästeführern klar: Dieser Job ist anders als viele andere. Er ist anspruchsvoll, oft anstrengend, aber durch die vielen Kontakte und Erlebnisse sehr bereichernd und spannend.

Mit diesem Fernlehrgang und seiner gelungenen Kombination aus Fachwissen und praxisnahen Beispielen, sind Sie bestens auf diese Tätigkeit vorbereitet. Er bescheinigt Ihnen, dass Sie über touristische, organisatorische und rechtliche Grundkenntnisse verfügen, sich mit den verschiedenen Tätigkeitsfeldern der Reiseleitung auseinandergesetzt und sich Techniken der Reiseleitung angeeignet haben.

VORAUSSETZUNGEN

Vorbildungsvoraussetzung für die Teilnahme am Fernlehrgang ist ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss. Liegen andere Vorkenntnisse vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an touristikerfahrene Fachkräfte, die sich umorientieren und/oder sich zusätzlich qualifizieren möchten, Quereinsteiger ohne berufliche Vorkenntnisse oder branchenfremde Berufstätige, die sich neu orientieren möchten sowie aktive Reiseleiter, die durch diese Qualifizierung neue Möglichkeiten anstreben.

-  **6 Lehrhefte**
-  **6 Monate**
-  **1.134 Euro**
(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen
scannen Sie diesen
QR-Code

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Das System Tourismus**
- **Anbieter im Tourismus und ihr Zusammenwirken**
- **Rechtliche und organisatorische Grundlagen**
- **Arten der Reiseleitung**
- **Die Aufgaben des Reiseleiters während einer Reise**
- **Soziologische, psychologische und methodische Fragen**

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Mit Abschluss des Lehrgangs sind Sie in der Lage, Reisegruppen zu führen und Gästen einen unvergesslichen Urlaub zu bereiten. Sie kennen die Aufgaben des Reiseleiters und verstehen, wie Sie Ihr Wissen an die Kunden weitergeben können.

Sie sind bereits Reiseleiter und möchten sich weiterqualifizieren oder arbeiten in einem anderen touristischen Bereich und möchten nun als Reiseleiter tätig sein? Dann ist dieser Lehrgang genau richtig für Sie. Auch Quereinsteigern aus anderen Berufsfeldern bietet sich ein optimaler Einstieg in die Tätigkeit als Reiseleiter, Gäste- oder Stadtführer.



Spa- und Wellnessmanagement



Der Spa- und Wellnessmarkt unterliegt einem stetigen Wachstum. Immer mehr Anbieter erobern den Markt und der Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern ist groß. Im Bereich des Spa- und Wellnessmanagements ist es Ihre Aufgabe, Angebote, so genannte Spa Menüs, unter Berücksichtigung der aktuellen Trends zu erstellen, Kosten zu kalkulieren sowie geeignete Konzepte und Maßnahmen zur Steigerung der Rentabilität und Kundenzufriedenheit zu entwickeln. Auch die Mitarbeiterführung und das Qualitätsmanagement gehören zum Daily Business.

VORAUSSETZUNGEN

Erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich, optimalerweise in der Touristik oder Hotellerie. Zudem werden eine mindestens einjährige Berufserfahrung sowie betriebswirtschaftliche Kenntnisse vorausgesetzt. Liegen andere Vorkenntnisse vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Fachkräfte aus der Touristik und Hotellerie, die an einer Weiterbildung im Bereich Spa- und Wellnessmanagement interessiert sind oder einen Quereinstieg in dieses Segment anstreben. Zudem werden Mitarbeiter aus dem Spa- und Wellnessbereich angesprochen, die Führungs- und Managementaufgaben übernehmen möchten.

-  **4 Lehrhefte**
-  **4 Monate**
-  **756 Euro**
(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen
scannen Sie diesen
QR-Code

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Grundlagen Spa- und Wellnessmanagement**
- **Kostenmanagement im Spa- und Wellnessbereich**
- **Spa- und Wellnesskonzepte**
- **Operatives Spa- und Wellnessmanagement**

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie in der Lage, neue Spa- und Wellnessangebote und -konzepte zu erstellen und bestehende zu optimieren. Egal, ob Sie einen eigenen Spa- oder Wellnessbetrieb eröffnen möchten oder ob Sie eine verantwortungsvolle Aufgabe in Ihrem Betrieb anstreben, mit dem Fachwissen aus diesem Lehrgang verfügen Sie in jeder Hinsicht über das notwendige Handwerkszeug.



Branchenspezifische Social Media Kurse (IHK)*



Niedrige Kosten - große Wirkung!

Instagram, Facebook, Twitter & Co. ... Social Media ist heute im Marketing-Mix ein nicht mehr wegzudenkender Teil, um mit der anvisierten Zielgruppe direkt kommunizieren zu können.

Lernen Sie den Umgang mit allen Kanälen und deren Vor- und Nachteile für Ihre Zielgruppe. Was machen angesagte Influencer anders als Blogger oder wie positionieren Sie Ihr Unternehmen optimal als Arbeitgeber im Social Web? Welche Vorteile können Sie aus einem eigenen Blog ziehen und was gilt es rechtlich zu beachten?

Planen Sie in Zukunft noch erfolgreichere Kampagnen, sorgen Sie stets für aktuellen Content und erzielen Sie in kurzer Zeit nachhaltigen Umsatz.

Die Social Media umfassen viele unterschiedliche Kanäle und wollen teilweise anders bedient werden. Dieses sowie grundsätzliches Wissen über das Online-Marketing geben wir Ihnen in unseren **branchenspezifischen Kursen** mit an die Hand.

Social Media Manager:in - TOURISMUS (IHK)*

Das Marketing der Tourismusbranche lebt von tollen Bildern und Geschichten aus 1.000 und einer Nacht. Erinnerungen an schöne Urlaube, traumhafte Strände, luxuriöse Hotels, die Wünsche Ihrer Zielgruppe sind so vielfältig wie Ihre Angebote. Lernen Sie Ihre Follower in eine andere Welt zu entführen und machen Sie Fans zu Kunden!

Social Media Manager:in - GASTRONOMIE UND HOTELLERIE (IHK)*

Gastronomie- und Hotellerie-Marketing umfasst bunte Food-Bilder, Geschichten zufriedener Gäste und tolle Restaurant- und Hotelbesuche. Lesen wir nicht alle gerne gute Bewertungen und schauen uns die Bilder von zufriedenen Gästen an? Entführen Sie Ihre Follower in die Welt der Gastronomie und Hotellerie. Erlernen Sie, wie Sie das Spiel mit Bildern, Emotionen und Texten im Social Media Marketing zu Ihren Gunsten einsetzen.

Social Media Manager:in - STADTMARKETING (IHK)*

Digitales Stadtmarketing kann den Unterschied machen und Ihre Stadt entscheidend nach vorne bringen! Social Media Marketing ist für Städte und Gemeinden die mit Abstand beste Möglichkeit für eine zielführende Außendarstellung, um die Attraktivität Ihrer Stadt als Wirtschaftsstandort, Wohn-, Einkaufsort und touristische Destination zu steigern und das Stadtimage zu pflegen. Mit Social Media Know-how in Ihrem Stadtmarketing-Team zeigen Sie Ihre Stadt von der besten Seite und machen sie noch attraktiver als Standort für Bürger und Unternehmen.

Social Media Manager:in - FITNESS und WELLNESS (IHK)*

Mini-Workouts im Home-Office, Yoga, Achtsamkeit, Gesundheit, Nachhaltigkeit, Beauty... Sportbegeisterte Menschen finden im Netz praktisch jeden Trend, aber finden sie dort auch Ihr Angebot? Die individuelle Betreuung Ihrer Kunden rückt mehr und mehr in den Vordergrund. Sie erwarten regelmäßigen Content rund um ihre Lieblingsthemen und das möglichst 24/7. Bei diesem wachsenden Angebot und dem damit steigenden Wettbewerbsdruck wird es immer wichtiger, die Aufmerksamkeit Ihrer bestehenden und potenziellen Kunden mehr und mehr auf Sie zu lenken.

VORAUSSETZUNGEN

Mittlerer Bildungsabschluss. Berufserfahrung im Bereich Marketing ist vorteilhaft, aber nicht zwingend notwendig.

ZIELGRUPPE

z.B. Social Media Manager, die ihr Know-how erweitern möchten, Mitarbeiter in Agenturen oder Unternehmen, Geschäftsführer und Führungskräfte, Freiberufler, Ehrenamt-Tätige und Quereinsteiger

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- Online Marketing
- Social Media
- Content Marketing
- Online PR
- Search Engine Optimization (SEO)
- SMA, SEA, Display Marketing
- Influencer Marketing
- Blog Marketing
- Online Marketing Trends
- Internetrecht

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Social Media Manager mit dem richtigen Know-how sind gefragt und auch die Chancen für Quereinsteiger sind optimal! Dieser Fernlehrgang bietet eine Rundum-Qualifikation und wird durch zielgruppenspezifisches Branchen-Wissen ergänzt. Die Einsatzbereiche sind in allen Branchen und Wirtschaftszweigen zu finden. Starten Sie durch!



**iPad
inklusive***



10 Lehrhefte + zusätzlicher Branchenguide

10 Monate

1.890 Euro (umsatzsteuerbefreit) inkl. iPad*

IHK-Zertifikatstest: 295 Euro**



Für weitere Informationen
scannen Sie diesen
QR-Code

Die Kursgebühren belaufen sich auf 1.890 Euro inklusive iPad. Sie haben bereits ein iPad / Tablet oder möchten einfach darauf verzichten? Dann buchen Sie den Kurs 200,- Euro günstiger. Geben Sie dies bitte bei Anmeldung an, der Rabatt erscheint dann automatisch auf Ihrer Rechnung.

**Die Kosten für den IHK-Zertifikatstest (295 Euro) werden eigenständig durch das IHK-Bildungsinstitut abgerechnet. Diese Fernkurse werden in Kooperation mit unserer Partner-Akademie "Marketing Fernakademie" angeboten.

Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten



Der Freizeittourismus boomt, der Wunsch nach Spaß, Abwechslung und Unterhaltung wird stetig größer. Immer mehr Angebote wie Erlebniswelten, Themenwelten und Freizeitanlagen setzen sich auf dem Markt durch. Die Gäste möchten „erleben“ und „mit allen Sinnen erfahren“. Doch wie erreicht man das? Wie unterscheiden sich Angebote? Wie setzen Sie sich von Mitbewerbern ab und gestalten das Marketing? Inszenierung, Erlebnismarketing und aktuelle Trendanalysen sind hierbei unabdingbare Instrumente und ebenso Bestandteil dieses Kompaktkurses wie die Charakterisierung der unterschiedlichen Angebote.

VORAUSSETZUNGEN

Abgeschlossene Ausbildung/Studium im kaufmännischen Bereich. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung. Liegen andere Vorkenntnisse vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte oder Quereinsteiger, die ihr Wissen im Bereich der Freizeitanlagen und Erlebniswelten erweitern möchten.

Bei diesem Kompaktkurs handelt es sich um ein Modul des Fernlehrgangs „Tourismusmanagement“.

-  **1 Lehrheft**
-  **1 Monat**
-  **189 Euro**
(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen
scannen Sie diesen
QR-Code

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Abgrenzung und Definition: Themenwelten**
- **Freizeitparks: Definition, Wettbewerb und Marketing**
- **Zoologische Gärten und Aquarien: Definition und Marketing**
- **Markenerlebniswelten: Definition, Ziele, Techniken und Marketing**
- **Erfolgsfaktoren des Erlebnismarketings**
- **Themenhotels und -restaurants**
- **Urban-Entertainment-Center: Struktur und Geschichte**

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Betreiber und Manager von Freizeitanlagen, Erlebniswelten, Urban-Entertainment-Centern oder Themenhotels suchen stets nach qualifizierten Mitarbeitern, die sie bei der Produktgestaltung und Vermarktung ihrer Angebote unterstützen. Ein spannendes Aufgabengebiet mit vielen Einsatzmöglichkeiten.



Krisen- und Beschwerdemanagement als wichtiges Instrument im Tourismus



Die Corona-Pandemie hat gezeigt, wie anfällig die Tourismusbranche für Krisen tatsächlich ist. Aber auch Ereignisse wie Terroranschläge, Naturkatastrophen oder Bürgerkriege können touristische Krisen auslösen. Dann heißt es, Ruhe bewahren, professionell handeln und eine geeignete Krisenkommunikation wählen. Wie genau dies funktionieren kann und wie auch Unternehmenskrisen gemeistert werden können, ist wesentlicher Bestandteil dieses Lehrgangs. Der zweite Teil beschäftigt sich mit dem Beschwerdemanagement. „Die Beschwerde als Chance sehen?“ Dies gelingt nur dann, wenn sie professionell angegangen wurde. Was genau das bedeutet, wird anhand von Beispielen und Leitfäden anschaulich und kompakt gebündelt beschrieben und erklärt.

VORAUSSETZUNGEN

Abgeschlossene Ausbildung/Studium im kaufmännischen Bereich. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung. Liegen andere Vorkenntnisse vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte, die ihr Wissen im Krisen- und Beschwerdemanagement erweitern möchten.

Bei diesem Kompaktkurs handelt es sich um ein Modul des Fernlehrgangs „Tourismusmanagement“.

-  **1 Lehrheft**
-  **1 Monat**
-  **189 Euro**
(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen
scannen Sie diesen
QR-Code

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Krisentypen, -phasen, -ursachen und -auswirkungen**
- **Unternehmenskrise**
- **Krisenmanagement im Tourismus**
- **Terrorismus und andere Reiserisiken**
- **Krisenkommunikation**
- **Beschwerdemanagement**

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Krisen und Beschwerden, die in allen touristischen Bereichen vorkommen und oft weitreichende Konsequenzen für den Betrieb haben, erfordern eine besonnene und korrekte Vorgehensweise. Seien Sie mit diesem Kurs vorbereitet, um im Ernstfall professionell reagieren zu können und Ihr Unternehmen zu unterstützen.

Berufsbegleitend oder Vollzeit - SO, WIE ES IN IHRE WELT PASST!

- ✓ **Lernen Sie zeit- und ortsunabhängig** - Egal wo und wann – wir bieten Ihnen maximale Flexibilität.
- ✓ **Kein Prüfungsstress** - entscheiden Sie, wo, wann und wie lange Sie die Prüfungsaufgaben bearbeiten (auch für Menschen mit Prüfungsangst geeignet)
- ✓ **Wir lassen Sie nicht allein** - unsere Studienbetreuer sind Experten auf ihrem Gebiet und helfen Ihnen gerne jederzeit weiter.

NEU

ALLE KURSE JETZT AB

50 EURO

PRO MONAT BUCHBAR!



Investition in Ihre berufliche Zukunft

In den Kursgebühren sind alle Leistungen (Unterrichtsmaterial, Feedback zu eingereichten Aufgaben, Studienbetreuung, Prüfungen und das Abschlusszertifikat) enthalten.

- **Keine versteckten Kosten**
- **Keine zusätzlichen Zertifikatsgebühren**
- **Keine Bearbeitungskosten**
- **100% Preisgarantie**
- **Steuerlich absetzbar**
- **Gesetzliches Widerrufsrecht**
- **Kursbeginn und pausieren jederzeit möglich**
- **Zinslose Ratenzahlung bereits ab 50 Euro pro Monat**
- **Finanzierung durch Förderprogramme der Bundesländer möglich**

Die Kursgebühren sind mit Beginn des ersten Kursmonats fällig. Eine Einmalzahlung der kompletten Studiengebühr ist selbstverständlich möglich.

Weiterbildung - Ganz bequem von zuhause aus

Sie können jederzeit starten!
Nach der Anmeldung erhalten Sie Ihren persönlichen Zugang zum Online-Portal der Fernakademie, parallel dazu wird das Lehrmaterial per Post an Sie versendet. Das digitale Lehrheft, wie auch die Prüfungsaufgaben bearbeiten Sie jederzeit ganz bequem von zu Hause über Ihr persönliches Studienportal: meine-fernakademie.de. Die Prüfungsaufgaben können Sie jederzeit und ohne Zeitdruck bearbeiten.

Innerhalb von 14 Tagen werden Ihre Aufgaben bewertet und mit wertvollen Hinweisen für den weiteren Studienverlauf versehen. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie Ihr offizielles Zertifikat per Post.

Ihr Lehrgangsmaterial



Lehrgangs-
und
Prüfungs-
informationen



Lehrgangs-
hefte



Persönlicher Zugang zum
Online-Lern-Portal
MEINE FERNAKADEMIE