

STAATLICH ZUGELASSENE FERNKURSE

für **Tourismus und Hospitality**



100% DIGITAL!
INKLUSIVE ORIGINAL
APPLE IPAD*

Fernlehrgang
mit **Onlineseminar**
kombinieren und
10% sparen!



www.tourismus-fernakademie.de

Anmelden und durchstarten mit unseren **neuen** Fernlehrgängen rund um die **spannende Welt des Tourismus!**

*bei ausgewählten Kursen

Wissen vertiefen – Horizont erweitern

„Die Möglichkeit, dass Träume wahr werden können,
macht das Leben erst interessant“

-Paulo Coelho-

Willkommen bei der Fernakademie für Tourismus und Hospitality

Bei der beruflichen Weiterbildung ist es wie beim Reisen: Wir erweitern unseren geistigen Horizont und schauen über den Tellerrand hinaus. Nach dem Entdecken neuer Länder und Kulturen sprühen wir vor Energie und tragen Inspirationen in uns. Ebenso empfinden es die Absolventen unserer Kurse: Sie nehmen neue Eindrücke, Ideen und Wissen mit in den Beruf und finden neue Lösungsansätze oder denken neue Wege.

Nehmen Sie Ihr Fernstudium doch direkt mit auf Reisen, dann gelingt Ihnen vielleicht sogar beides zeitgleich!

Bei uns sind Sie auf der sicheren Seite.

Damit Sie sicher sein können, lassen wir uns vom TÜV auf höchste Qualität prüfen. Jeder Fernkurs-Abschluss wurde vorab staatlich geprüft und zugelassen. Sie können sich einem hohen Qualitätsanspruch, einer ganz persönlichen Studienbetreuung und branchenspezifischer, top aktueller Inhalte sicher sein.



Dr. Dorthe Windeck
Geschäftsführerin der
Fernakademie für Tourismus
und Hospitality

Die Agentur für Arbeit und das Jobcenter unterstützen Sie finanziell bei Ihrer Weiterbildung.

Unsere Kurse statten Sie mit neuestem Branchenwissen aus, das erhöht Ihre Chancen am Arbeitsmarkt und hilft den Weg aus der Arbeitslosigkeit zu finden oder eine drohende Arbeitslosigkeit zu verhindern. Lernen Sie flexibel und online, praxisorientiert und nachhaltig sowie wann und wo Sie möchten.

Der Start ist jederzeit möglich und unsere 360° Betreuung garantiert Ihnen einen persönlichen Support. Steigern Sie Ihre Kompetenzen mit einer bis zu 100% geförderten Weiterbildung und starten Sie den Booster für Ihre Karriere.



Ihre persönliche Studienbetreuung!

Wenn Sie Fragen oder Wünsche haben, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren. Gern sind wir Ihnen behilflich.

Telefon: **02941 82865-90**

E-Mail: **info@tourismus-fernakademie.de**

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!



Anne Kleine & Monika Klapper



Folgen Sie uns
auf facebook
facebook.com/tourismusfernakademie



Folgen Sie uns
auf instagram
instagram.com/tourismusfernakademie

Inhalt

Fernlehrgänge

| | |
|---|----------|
| Tourismusmanagement (IHK) – Digitalpaket inkl. iPad | Seite 4 |
| Reiseleitung (IHK) – Digitalpaket inkl. iPad | Seite 5 |
| Personalmanagement | Seite 6 |
| Spa- und Wellnessmanagement (IHK) | Seite 7 |
| Social Media Manager:in inkl. Branchenguide (IHK) – Digitalpaket inkl. iPad | Seite 8 |
| Business Travel Management (IHK) – Digitalpaket inkl. iPad | Seite 9 |
| Kreatives Eventmanagement (IHK) | Seite 10 |
| Fachkraft für Eventmarketing | Seite 11 |
| Resilienzcoaching für den (Berufs-)alltag | Seite 12 |
| Fachkraft für Kur- und Regionaltourismus | Seite 13 |
| Fachkraft für Veranstaltung, Messe und Kongresswesen | Seite 14 |

Kompaktkurse

| | |
|--|----------|
| Kreuzfahrt-Experte:in | Seite 15 |
| Management von Freizeitanlagen und Erlebnisswelten | Seite 16 |
| Barrierefreier Tourismus | Seite 17 |
| Krisen- und Beschwerdemanagement | Seite 18 |



Gastronomiemanagement
Tourismusmarketing
Reisebüroleitung
Regenerativer Tourismus
Safari-Experte:in
Tourismusfachwirt (IHK)
Qualitätsmanagement im Tourismus

Zum Tourismus gehört deutlich mehr als nur Reisen, Freizeit und Spaß. Dieser Lehrgang erlaubt Ihnen einen tiefgreifenden Blick hinter die Kulissen. Denn hinter Sonne, Strand und Städtetrips steht ein komplexes Zusammenwirken der unterschiedlichsten Intentionen, Branchen und Strukturen. Themen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung bilden weitere wichtige Herausforderungen. Der Lehrgang mit seiner gelungenen Kombination aus Fachwissen und praxisnahen Beispielen bereitet Sie auf verantwortungsvolle Tätigkeiten im breit gefächerten Arbeitsfeld rund um den Tourismus vor.

Sie erlangen umfassendes Wissen im allgemeinen Tourismus sowie im Management und Marketing. Sie verstehen, wie Sie dieses erworbene Fachwissen dann auf die unterschiedlichen touristischen Funktionsbereiche und Leistungsträger beziehen können und was beim Management der einzelnen Bereiche wichtig ist.

VORAUSSETZUNGEN

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich. Wir empfehlen eine mindestens einjährige Berufserfahrung. Liegen andere Vorkenntnisse vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte, die in der Produktgestaltung und/oder im Marketing der unterschiedlichen touristischen Bereiche und Leistungsträger tätig sein möchten.

Zu diesen gehören beispielsweise Fachkräfte aus den Bereichen der Reiseveranstalter, Destinationsmanagementorganisationen, Verkehrswesen, Eventagenturen, Institutionen oder touristischen Vereinen und Verbänden oder aus dem Hotel- und Gaststättengewerbe.

Ebenso richtet sich dieser Lehrgang an ausgebildete Tourismuskauflleute, Hotelfachleute, Touristikassistenten sowie weitere Absolventen touristischer Ausbildungen, die tiefer in die Planung, Gestaltung und Vermarktung touristischer Angebote einsteigen möchten.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Allgemeine Tourismuslehre I**
- **Allgemeine Tourismuslehre II**
- **Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre**
- **Rechtliche Grundlagen**
- **Marketing I**
- **Marketing II**
- **Digitales Marketing**
- **Destinationsmanagement**
- **Management von Reiseveranstaltern und Reisemittlern**
- **Management des Kur- und Bäderwesens**
- **Hotel- und Gastronomiemanagement**
- **Management von Verkehrsträgern**
- **Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten**
- **Eventmanagement**
- **Exkurs: Krisen- und Beschwerdemanagement als wichtiges Instrument im Tourismus**



BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Mit Abschluss dieses Lehrgangs verfügen Sie über ein breites Wissen aus den Bereichen Management, Betriebswirtschaft und Marketing im Tourismus allgemein sowie in Bezug auf unterschiedliche touristische Leistungsträger. Zudem kennen Sie die rechtlichen Grundlagen. Hiermit sind Sie bestens gerüstet, um touristische Angebote zielgruppenspezifisch zu gestalten und zu vermarkten sowie aktuelle Trends und Marktentwicklungen in diese Planungen mit einzubeziehen.

Dieses umfassende Fachwissen ermöglicht Ihnen einen guten Einstieg in gehobene Positionen in vielen verschiedenen Bereichen des Tourismus, sei es in der Hotellerie, bei Verbänden, in der Verwaltung, bei einem Reiseveranstalter oder sonstigen touristischen Unternehmen. Auch der Einstieg ins Management ist möglich.



Sie entscheiden:
Kurs inkl. gratis iPad oder mit gedruckten Lehrheften.

15 Lehrhefte
 15 Monate
 3.035 Euro
(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen scannen Sie diesen QR-Code

Traumjob „Reiseleitung“ - arbeiten, wo andere Urlaub machen...hört sich klasse an und ist es auch!

Wäre es nicht schön, die eigene Leidenschaft und das immer wiederkehrende Fernweh mit dem Beruf zu verbinden oder sich ganz dafür zu entscheiden? Allein im deutschsprachigen Raum gibt es Tausende Menschen, die sich als Reiseleiter oder Gästeführer haupt- oder nebenberuflich betätigen. Für diese Beschäftigung gibt es keine Altersgrenze. Junge Menschen nutzen diese Tätigkeit zum Einstieg für einen Job in der Touristik, andere arbeiten im Tourismus und möchten neue Wege gehen und viele haben keine touristische Vorbildung, da sie aus verschiedenen Berufen zur Reiseleitung und Gästeführung gekommen sind.

Etwas ist allen Reiseleitern und Gästeführern klar: Dieser Job ist anders als viele andere. Er ist anspruchsvoll, oft anstrengend, aber durch die vielen Kontakte und Erlebnisse sehr bereichernd und spannend.

Mit diesem Fernlehrgang und seiner gelungenen Kombination aus Fachwissen und praxisnahen Beispielen, sind Sie bestens auf diese Tätigkeit vorbereitet. Er bescheinigt Ihnen, dass Sie über touristische, organisatorische und rechtliche Grundkenntnisse verfügen, sich mit den verschiedenen Tätigkeitsfeldern der Reiseleitung auseinandergesetzt und sich Techniken der Reiseleitung angeeignet haben.

VORAUSSETZUNGEN

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang ist ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss. Liegen andere Voraussetzungen vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an touristikerfahrene Fachkräfte, die sich umorientieren und/oder sich zusätzlich qualifizieren möchten, Quereinsteiger ohne berufliche Vorkenntnisse oder branchenfremde Berufstätige, die sich neu orientieren möchten, sowie aktive Reiseleiter, die durch diese Qualifizierung neue Möglichkeiten anstreben.



Sie entscheiden:

Kurs inkl. gratis iPad oder mit gedruckten Lehrheften.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Das System Tourismus**
- **Anbieter im Tourismus und ihr Zusammenwirken**
- **Rechtliche und organisatorische Grundlagen**
- **Arten der Reiseleitung**
- **Die Aufgaben des Reiseleiters während einer Reise**
- **Soziologische, psychologische und methodische Fragen**



BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Mit Abschluss des Lehrgangs sind Sie in der Lage, Reisegruppen zu führen und Ihnen einen unvergesslichen Urlaub zu bereiten. Sie kennen die Aufgaben des Reiseleiters und verstehen, wie Sie Ihr Wissen an die Kunden weitergeben können.

Sie sind bereits Reiseleiter und möchten sich weiterqualifizieren oder arbeiten in einem anderen touristischen Bereich und möchten nun als Reiseleiter tätig sein? Dann ist dieser Lehrgang genau richtig für Sie. Auch Quereinsteigern aus anderen Berufsfeldern bietet sich ein optimaler Einstieg in die Tätigkeit als Reiseleiter, Gäste- oder Stadtführer.



-  **6 Lehrhefte**
-  **6 Monate**
-  **1.384 Euro**
(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen scannen Sie diesen QR-Code

In Unternehmen nimmt das Personalmanagement eine zentrale Rolle ein. Hier werden wichtige Entscheidungen getroffen und Weichen gestellt, um das Unternehmen mit den richtigen Mitarbeitern optimal für die Zukunft aufzustellen. Fachlich und persönlich geeignetes Personal zu finden, wird zunehmend schwieriger. Das „Employer Branding“ eines Unternehmens gewinnt daher an Bedeutung und rückt in den Fokus der Personalgewinnung. Gleichwohl sind geeignete Maßnahmen zu ergreifen, damit bestehendes Personal motiviert und zufrieden bleibt und sich langfristig an das Unternehmen bindet.

Personalverantwortliche sehen sich also vielfältigen Aufgaben gegenüber und müssen zudem gesetzliche, aber auch soziale oder demografische Veränderungen im Blick haben.

Der Fernkurs „Personalmanagement“ gibt Ihnen einen Überblick zu den wichtigsten Aufgaben Personalbeauftragter und bereitet Sie auf diese Tätigkeit gut vor. Angefangen bei der Personalsuche, dem Bewerbungsprozess und der Einstellung über die Personalverwaltung und die wichtigsten rechtlichen Grundlagen, die es dabei zu beachten gilt bis hin zur Personalentwicklung mit Instrumenten zur Mitarbeiterqualifizierung. Darüber hinaus erhalten Sie Einblick in rechtliche Grundlagen und gesetzliche Vorgaben, die Sie bei der täglichen Arbeit berücksichtigen müssen.

Nach Abschluss dieses Fernkurses sind Sie optimal vorbereitet, um die täglichen Herausforderungen im Personalwesen zu meistern und Ihr Unternehmen zielgerichtet mit einem umfassenden Personalmanagement zu unterstützen.

VORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für die Teilnahme am Lehrgang ist eine abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich mit mindestens 2 Jahren Berufserfahrung. Liegen andere Voraussetzungen vor, werden diese durch die Akademie geprüft.



Sie entscheiden:
Kurs inkl. gratis iPad oder mit gedruckten Lehrheften.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an Personalverantwortliche, die ihr Wissen erweitern oder auffrischen möchten. Auch Quereinsteiger, die bereits im Personalbereich arbeiten oder eine Bürotätigkeit ausüben und in den Personalbereich wechseln möchten, können diesen Kurs belegen.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- Recruiting
- Bewerbungsmanagement Teil 1
- Bewerbungsmanagement Teil 2
- Personalbetreuung
- Personalentwicklung
- Aus- und Weiterbildung
- Entgeltformen
- Arbeitsrecht

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Mit erfolgreichem Abschluss dieses Lehrgangs sind Sie für Ihre Aufgaben im Personalwesen bestens vorbereitet. Die beruflichen Perspektiven sind in diesem Bereich weit gefasst. Viele Unternehmen verfügen über eine eigene Personalabteilung oder zumindest personalverantwortliche Mitarbeiter. Aber auch Personaldienstleister suchen gut qualifizierte Mitarbeiter. Und auch für Führungskräfte eines Unternehmens sind umfassende Kenntnisse im Personalwesen unabdingbar.



- 📖 8 Lehrhefte
- 🕒 8 Monate
- € 1.712 Euro
(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen scannen Sie diesen QR-Code

Der Spa- und Wellnessmarkt unterliegt einem stetigen Wachstum. Immer mehr Anbieter erobern den Markt und der Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern ist groß. Im Bereich des Spa- und Wellnessmanagements ist es Ihre Aufgabe, Angebote, so genannte Spa Menüs, unter Berücksichtigung der aktuellen Trends zu erstellen, Kosten zu kalkulieren sowie geeignete Konzepte und Maßnahmen zur Steigerung der Rentabilität zu entwickeln. Auch die Mitarbeiterführung und das Qualitätsmanagement gehören zum Daily Business.

Sie sehen, das Aufgabengebiet ist abwechslungsreich und vielschichtig. Dieser Fernlehrgang, mit seiner gelungenen Kombination aus Fachwissen und praxisnahen Beispielen, bereitet Sie umfassend darauf vor.

VORAUSSETZUNGEN

Erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich, optimalerweise in der Touristik oder Hotellerie. Zudem werden eine mindestens einjährige Berufserfahrung sowie betriebswirtschaftliche Kenntnisse vorausgesetzt. Liegen andere Vorkenntnisse vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Fachkräfte aus der Touristik und Hotellerie, die an einer Weiterbildung im Bereich Spa- und Wellnessmanagement interessiert sind oder einen Quereinstieg in dieses Segment anstreben. Zudem werden Mitarbeiter aus dem Spa- und Wellnessbereich angesprochen, die Führungs- und Managementaufgaben übernehmen möchten.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Grundlagen Spa- und Wellnessmanagement**
- **Kostenmanagement im Spa- und Wellnessbereich**
- **Spa- und Wellnesskonzepte**
- **Operatives Spa- und Wellnessmanagement**



BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Nach erfolgreichem Abschluss sind Sie in der Lage, neue Spa- und Wellnessangebote und -konzepte zu erstellen und bestehende zu optimieren. Egal, ob Sie einen eigenen Spa- oder Wellnessbetrieb eröffnen möchten oder, ob Sie eine verantwortungsvolle Aufgabe in Ihrem Betrieb anstreben, mit dem Fachwissen aus diesem Lehrgang, verfügen Sie in jeder Hinsicht über das notwendige Handwerkszeug.



 **4 Lehrhefte**
 **4 Monate**
 **756 Euro**
 (umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen scannen Sie diesen QR-Code

Niedrige Kosten - große Wirkung!

Instagram, Facebook, Twitter & Co. ... Social Media ist heute im Marketing-Mix nicht mehr wegzudenken, um mit der anvisierten Zielgruppe direkt zu kommunizieren.

Lernen Sie den Umgang mit allen Kanälen und deren Vor- und Nachteile. Was machen angesagte Influencer anders als Blogger oder wie positionieren Sie Ihr Unternehmen optimal als Arbeitgeber im Social Web? Welche Vorteile können Sie aus einem eigenen Blog ziehen und was gilt es rechtlich zu beachten?

Planen Sie in Zukunft noch erfolgreichere Kampagnen und erzielen Sie in kurzer Zeit nachhaltigen Umsatz. Dieses sowie grundsätzliche Wissen über das Online-Marketing erhalten Sie in unserem Social Media Kurs.

BRANCHENGUIDE INKLUSIVE!

Unterschiedliche Branchen bedürfen unterschiedlichem Marketing. Daher erhalten Sie zu Ihrem Lehrgang den individuellen Branchenguide inklusive.

Wählen Sie unter den verschiedenen Bereichen aus und erfahren Sie, wie Sie das frisch erworbene Wissen direkt in Ihrem beruflichen Alltag und ganz spezifisch für Ihre Branche anwenden.

BRANCHENGUIDE - TOURISMUS

Das Marketing der Tourismusbranche lebt von tollen Bildern und Geschichten aus 1.000 und einer Nacht. Erinnerungen an schöne Urlaube, traumhafte Strände, luxuriöse Hotels, die Wünsche Ihrer Zielgruppe sind so vielfältig wie Ihre Angebote. Lernen Sie Ihre Follower in eine andere Welt zu entführen und machen Sie Fans zu Kunden!

BRANCHENGUIDE - GASTRONOMIE UND HOTELLERIE

Gastronomie- und Hotellerie-Marketing umfasst bunte Food-Bilder, Geschichten zufriedener Gäste und tolle Restaurant- und Hotelbesuche. Lesen wir nicht alle gerne gute Bewertungen und schauen uns die Bilder von zufriedenen Gästen an? Entführen Sie Ihre Follower in die Welt der Gastronomie und Hotellerie.

BRANCHENGUIDE - STADTMARKETING

Social Media Marketing ist für Städte und Gemeinden die mit Abstand beste Möglichkeit für eine zielführende Außendarstellung, um die Attraktivität Ihrer Stadt als Wirtschaftsstandort, Wohn-, Einkaufsort und touristische Destination zu steigern und das Stadtbild zu pflegen.

Mit Social Media Know-how machen Sie Ihre Stadt noch attraktiver als Standort für Bürger und Unternehmen.

BRANCHENGUIDE - FITNESS UND WELLNESS

Mini-Workouts im Home-Office, Yoga, Gesundheit, Beauty... Sportbegeisterte Menschen finden im Netz jeden Trend, aber finden sie dort auch Ihr Angebot? Die individuelle Betreuung Ihrer Kunden rückt mehr und mehr in den Vordergrund. Beim wachsenden Angebot und dem damit steigenden Wettbewerbsdruck wird es immer wichtiger, die Aufmerksamkeit Ihrer bestehenden und potenziellen Kunden auf Sie zu lenken.

VORAUSSETZUNGEN

Mittlerer Bildungsabschluss. Berufserfahrung im Bereich Marketing ist vorteilhaft, aber nicht zwingend notwendig.

ZIELGRUPPE

z.B. Social Media Manager, die ihr Know-how erweitern möchten, Mitarbeiter in Agenturen oder Unternehmen, Geschäftsführer und Führungskräfte, Freiberufler, Ehrenamt-Tätige und Quereinsteiger.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- Online Marketing
- Social Media
- Content Marketing
- Online PR
- Search Engine Optimization (SEO)
- SMA, SEA, Display Marketing
- Influencer Marketing
- Blog Marketing
- Online Marketing Trends
- Internetrecht

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Social-Media Manager mit dem richtigen Know-how sind gefragt und auch die Chancen für Quereinsteiger sind optimal! Als Social-Media-Manager steuern und überwachen Sie sämtliche Social-Web-Projekte Ihres Unternehmens. Mit unserem Insider-Praxiswissen über das Online-Marketing und den zahlreichen Tipps und Tricks, erhalten Sie das nötige Wissen für ein noch erfolgreicheres Social Media Marketing.



- 10 Lehrhefte + zusätzlicher Branchenguide**
- 10 Monate**
- 1.890 Euro (umsatzsteuerbefreit) inkl. iPad**



Für weitere Informationen scannen Sie diesen QR-Code



Sie entscheiden:
Kurs inkl. gratis iPad oder mit gedruckten Lehrheften.

Der Markt für Geschäftsreisen war vor der Corona-Pandemie auf einem neuen Rekordhoch. Die Pandemie hat diesen Bereich dann für einige Zeit fast vollständig zum Erliegen gebracht. Doch Geschäftsreisen und der persönliche Kontakt werden nach wie vor von großer Bedeutung sein. So haben sich die Anforderungen und das Vorgehen im Business Travel Management verändert, aber sind nicht weniger wichtig und umfangreich.

Die Aufgaben des Business Travel Managers reichen von der Buchung geeigneter Reisemittel und der Erstellung von Reiserichtlinien, über die Abrechnung von Reisekosten bis hin zur Versorgung des reisenden Mitarbeiters mit wichtigen Informationen. In der heutigen Zeit spielen dabei immer mehr Fragen der Digitalisierung und der Nachhaltigkeit von Geschäftsreisen eine Rolle.

Dieser Lehrgang vermittelt aktuelle Erkenntnisse und Trends im Business Travel Management, gerade unter Einbezug eines sich verändernden Marktes, praxisnah und anhand zahlreicher Beispiele. So können Sie das Gelernte direkt in Ihrem Arbeitsalltag anwenden. Sie erhalten das nötige Know-how, um alle Prozesse, die in das Aufgabengebiet des Business Travel Managers fallen, wirtschaftlich und nachhaltig zu planen, durchzuführen und zu optimieren.

VORAUSSETZUNGEN

Vorbildungsvoraussetzung für die Teilnahme am Fernlehrgang ist ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung.

Liegen andere Voraussetzungen vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Das Business Travel Management hat eine Querschnittsfunktion. Das bedeutet, dass es in vielen Unternehmen nicht den einen speziellen Travel Manager gibt, sondern, dass einige Abteilungen, wie beispielsweise die Personalabteilung, der Einkauf, die IT, Assistenz der Geschäftsleitung, usw., Teilfunktionen des Business Travel Managements abbilden.

Dementsprechend vielschichtig ist die Zielgruppe dieses Lehrgangs. Quereinsteiger mit wirtschaftlichem Hintergrund und Mitarbeiter aus unterschiedlichen Abteilungen eines Unternehmens, die mit dem Business Travel Management oder Teilen hieraus vertraut wurden, werden angesprochen.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

Die umfangreichen Kursinhalte sind in sechs Lehrhefte aufgeteilt. Pro Woche sollten Sie einen Zeitaufwand von ca. 7 bis 8 Stunden für die Bearbeitung der Lehrhefte einplanen. Alle Lehrhefte sind mit nützlichem Fachwissen und vielen Tipps gefüllt, die Sie sofort in der Praxis anwenden können.

- **Grundlagen – Business Travel Management**
- **Reisemittel**
- **Bezahlung, Abrechnung und Controlling**
- **Digitalisierung und Prozessmanagement**
- **Compliance, Risk Management und Richtlinien**
- **Veranstaltungs- und Fuhrparkmanagement**

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Mit Abschluss des Lehrgangs sind Sie in der Lage, im Travel Management eines Unternehmens tätig zu sein. Die Einsatzbereiche sind vielseitig. So werden Business Travel Manager zum Beispiel in eigenen Full-Service-Agenturen/Geschäftsreisebüros eingesetzt.

Manche Unternehmen verfügen zudem über eigene Abteilungen, die sich um die Geschäftsreisen des jeweiligen Unternehmens kümmern. Häufig übernehmen aber auch Mitarbeiter aus anderen Abteilungen wie der Personalabteilung, dem Einkauf, der IT oder die Assistenz der Geschäftsleitung die Aufgaben des Business Travel Managers. Je nach Größe des Unternehmens und nach Anzahl der Geschäftsreisen sind Organisation und Workflow unterschiedlich geregelt.

Sie sehen also, es gibt viele Bereiche, in denen Sie mit Ihrem, in diesem Kurs erworbenen Wissen, tätig werden können.



Sie entscheiden:
 Kurs inkl. gratis iPad oder mit
 gedruckten Lehrheften.

 **6 Lehrhefte**
 **6 Monate**
 **1.384 Euro**
 (umsatzsteuerbefreit)



Für weitere
 Informationen
 scannen Sie
 diesen QR-Code

Eventmanagement ist ein sehr spannender und vielfältiger Bereich des analogen und digitalen Marketings.

Bei jeder Veranstaltung geht es darum, Ihre Kunden, Geschäftspartner, Investoren, aber auch die eigenen Mitarbeiter zu begeistern. Entführen Sie die Besucher in eine andere Welt! Schaffen Sie eine Auszeit vom Alltag. Ob eine reine Informationsveranstaltung, eine Messe für internationale Gäste, oder auch eine besondere Feier, eine Hochzeit, ... planen Sie immer mit dem Ziel, Ihren Gästen ein Wow zu entlocken.

Eventmanager verantworten den gelungenen Ablauf ihrer Veranstaltungen. Dies beginnt bei einer sorgfältigen und bedarfsgerechten Planung, wozu auch Recherchen und Analysen gehören. Sie müssen wissen, was im Vorfeld zu berücksichtigen ist, damit ein Event zu einem Erfolg wird. Sie müssen organisieren und Personen miteinander vernetzen. Doch auch das Kontrollieren und zeitnahe, flexibles Anpassen an spezielle Situationen, gehören zu den Tätigkeiten im Eventmanagement.

VORAUSSETZUNGEN

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind kaufmännische Grundkenntnisse sowie ein erfolgreicher mittlerer Bildungsabschluss. Liegen andere Voraussetzungen vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an Menschen mit kaufmännischem Hintergrund, die ihr Fachwissen um den Bereich Eventplanung, -organisation und -management erweitern möchten.

Um eine Tätigkeit im Veranstaltungsmanagement auszuüben, gehört eine gute Portion an Organisationsvermögen ebenso zu den Voraussetzungen, wie fundierte Kenntnisse in BWL und Marketing sowie eine kundenorientierte Arbeits- und Denkweise.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Grundlagen schaffen**
- **Sichere Konzeption für kreative Veranstaltungen**
- **Veranstaltungen mit Leben füllen**
- **Veranstaltungen sicher durchführen**



BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Mit Abschluss dieses Lehrgangs können Sie in Eventagenturen, öffentlichen Verwaltungen, Verbänden, Hotel- und Gastronomiebetrieben und sonstigen Unternehmen tätig werden, die sich mit der Planung und Umsetzung von Events befassen.

Sie wissen, wie Events konzipiert, vermarktet und durchgeführt werden und übernehmen verantwortungsvolle Aufgaben im spannenden und abwechslungsreichen Tätigkeitsfeld des Eventmanagements.



 **4 Lehrhefte**
 **4 Monate**
 **756 Euro**
 (umsatzsteuerbefreit)



Für weitere
 Informationen
 scannen Sie
 diesen QR-Code

Die Bandbreite an Events ist riesig und reicht von kulinarischen Events und Stadtfesten, über Firmenveranstaltungen und Messen bis hin zu großen Musik- oder Sportveranstaltungen. Und alle Events haben eines gemeinsam: Um die Gäste zu begeistern und ihnen unvergessliche Momente zu beschern, bedarf es einer perfekten Planung, Durchführung und einer genauen Kontrolle.

Genau darum geht es in diesem Fernlehrgang. Sie erfahren, wie ein Event geplant und vermarktet wird, welche rechtlichen Bedingungen zu beachten sind, wie die Zusammenarbeit mit Partnern funktioniert und selbstverständlich, was bei der Durchführung und Umsetzung zu beachten ist. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele werden die Inhalte fachlich hervorragend aufbereitet und interessant dargestellt.

Mit unserem Abschluss verfügen Sie über das notwendige, praxisorientierte Fachwissen, um typische Aufgaben im Eventmarketing zu übernehmen.

VORAUSSETZUNGEN

Vorbildungsvoraussetzung für die Teilnahme am Fernlehrgang ist ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung. Liegen andere Voraussetzungen vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

- Teilnehmer mit Vorkenntnissen aus dem Bereich Tourismus oder der Messe-, Kongress- oder Veranstaltungsorganisation
- Berufstätige aus kaufm. Berufen, die sich beruflich neu orientieren möchten
- Praktiker, die durch gezielte Weiterbildung mehr Karriere machen möchten
- Touristiker, die sich für neue, verwandte Aufgabenfelder qualifizieren wollen
- Hochschulstudenten, die praxisorientiertes Fachwissen erwerben möchten



DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- Einführung in das Eventmarketing
- Konzeption und Planung von Events
- Realisierung & Organisation von Events
- Events im Tourismus

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Als Fachkraft für Eventmarketing sind Sie bei Eventveranstaltern und Incentive-Agenturen, Reiseveranstaltern, im Stadtmarketing und Kommunalmarketing tätig. Außerdem werden Fachkräfte für Eventmarketing bei Messegesellschaften, Kongresszentren, in der Kongress- und Tagungshotellerie sowie bei Wirtschaftsverbänden eingesetzt.



4 Lehrhefte



4 Monate



750 Euro

(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere
Informationen
scannen Sie
diesen QR-Code

Resilienz ist kein neuer Begriff und im Führungskoaching bereits etabliert. Doch gerade in der jetzigen Zeit ist es enorm wichtig, Resilienz auch außerhalb von Hierarchien zu denken und in den Berufsalltag der Mitarbeiter:innen zu integrieren. Krisenkompetenz und damit Belastungs- und Risikosituationen gestärkt begegnen zu können, ist in jedem Berufsalltag, aber auch im Privatleben von höchster Priorität.

Auch im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements ist Resilienzcoaching zu Recht von großer Bedeutung und daher in größeren Unternehmen verpflichtend zu integrieren.

Nutzen Sie dies als berufliche Chance - Machen Sie Ihre Leidenschaft zum Beruf!

ONLINE-SEMINARE

Die Online-Seminare helfen Ihnen, eine Vorstellung davon zu bekommen, wie die einzelnen Elemente und Resilienzfaktoren konkret im praktischen Coaching angewendet werden können, so dass der Transfer der Inhalte in das berufliche Anwendungsfeld gelingt.

Online-Seminar 1: Resilienz als Mittel zur Bewältigung von Krisen und Herausforderungen

Vorstellung möglicher Einsatzfelder in der psychologischen Beratung

Exemplarische Darstellung Beratungsablauf

Online-Seminar 2: Resilienz von der Ursachenanalyse hin zur Neuausrichtung

Vorstellung des Ablaufes von der Ursachenanalyse bis zur Neuausrichtung inkl. verschiedener Coachingwerkzeuge und Demo-Coachings.

Online-Seminar 3: Resilienz im Selbstcoaching

Selbstregulierung – Impulskontrolle – Grenzen setzen/soziales Netzwerk.

Die Online-Seminare bieten Ihnen die Möglichkeit, das Gelernte mit unseren Fachdozenten zu reflektieren, Fragen zu stellen und sich mit anderen Teilnehmer:innen zu vernetzen.

VORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für die Teilnahme am Fernlehrgang ist ein erfolgreich abgeschlossener mittlerer Bildungsabschluss.

ZIELGRUPPE

Resilienz ist ein wichtiges und grundlegendes Thema. Deshalb wurde dieser Online-Kurs für gesundheitsbewusste Menschen entwickelt, die ihr Wissen erweitern oder ihre Leidenschaft zum Beruf machen möchten.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Grundlage Resilienz**
- **Hintergründe & Resilienzfaktoren**
- **Selbstcoaching**

Veranschaulichendes Videomaterial hilft Ihnen das Gelernte im Eigencoaching umzusetzen und Stressmanagement selbst zu erleben:

- **Power-Posen**
- **Körperscan**
- **Neuausrichtung**
- **Meditation**
- **Selbstwirksamkeit**
- **Stimmungsaufheller**
- **Progressive Muskelentspannung**
- **Energieräuber entwaffnen**

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Resilienz ist kein neuer Begriff und im Führungskoaching bereits etabliert. Doch gerade in der jetzigen Zeit ist es enorm wichtig, Resilienz auch außerhalb von Hierarchien zu denken und in den Berufsalltag der Mitarbeiter:innen zu integrieren. Krisenkompetenz und damit Belastungs- und Risikosituationen gestärkt begegnen zu können, ist in jedem Berufsalltag, aber auch im Privatleben von höchster Priorität.

Auch im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements ist Resilienzcoaching zu Recht von großer Bedeutung und daher in größeren Unternehmen verpflichtend zu integrieren.

Nutzen Sie dies als berufliche Chance - Machen Sie Ihre Leidenschaft zum Beruf!

Dieser Fernkurs vermittelt Kenntnisse und Fertigkeiten, um persönliche Stressoren zu identifizieren, eigene Ressourcen zu mobilisieren und bedarfsgerechte Strategien gegen Stress professionell anzuwenden. Unter Berücksichtigung Ihrer individuellen Stärken und Schwächen erarbeiten Sie Ihr persönliches Resilienz- und Stressmanagementkonzept sowie Strategien zu dessen kontinuierlicher Weiterentwicklungen.

 **3 Lehrhefte**
 **5 Monate**
 **745 Euro**
 (umsatzsteuerbefreit)



Für weitere
 Informationen
 scannen Sie
 diesen QR-Code

Das Reiseland Deutschland erfreut sich sowohl bei inländischen als auch bei ausländischen Gästen großer Beliebtheit. Wellness-, Kurz- und Städtereisen liegen dabei ebenso im Trend wie Kultur- und Erlebnisreisen. Für viele Regionen ist der Tourismus längst zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber geworden. Doch trotz steigender Nachfrage und zunehmendem Wettbewerb mangelt es in vielen Tourismusregionen an professioneller Tourismusarbeit. Es gibt zu wenig touristisch ausgebildete Mitarbeiter/innen in den kommunalen Tourismusbüros, das regionale Tourismusangebot wird noch immer lieber verwaltet als modern gestaltet. Mit diesem innovativen, staatlich zertifizierten Fernlehrgang erwerben Sie touristisches Spezialwissen und sichern sich beste Karrierechancen auf dem Arbeitsmarkt.

VORAUSSETZUNGEN

Vorbildungsvoraussetzung für die Teilnahme am Fernlehrgang ist ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung. Liegen andere Voraussetzungen vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

- Teilnehmer, ohne Vorwissen, die im Regionaltourismus tätig werden wollen
- Berufstätige, die sich beruflich neu orientieren möchten
- Fremdenverkehrspraktiker, die durch gezielte Weiterqualifikation mehr erreichen möchten
- Hotelleriefachkräfte und Reiseverkehrskaufleute (Touristiker), die sich für neue Aufgaben und Bereiche qualifizieren und spezialisieren wollen
- Hochschulüler, die ein praxisorientiertes Fachwissen erwerben möchten

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- Einführung in die Tourismuswirtschaftslehre
- Aufgaben und Organisation der kommunalen Tourismusförderung
- Der Kur- und Heilbädermarkt
- Marketing im kommunalen Tourismus
- Instrumente des touristischen Marketings
- Computer Reservierungssystem & Internet im Fremdenverkehr
- Reiseverkehrs- und Kulturgeografie Deutschlands

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Neben kommunalen Tourismusbüros und Fremdenverkehrsorganisationen sind Absolventen des Fernstudiengangs Fachkraft für Kur- und Regionaltourismus bei Touristikmarketingagenturen, Incomingbüros und in Kur- und Wellnessbetrieben tätig.



 **7 Lehrhefte**
 **7 Monate**
 **1.085 Euro**
 (umsatzsteuerbefreit)



Für weitere
Informationen
scannen Sie
diesen QR-Code

Innerhalb des allgemein expandierenden Dienstleistungssektors ist das nationale und internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft ein wichtiger Bereich mit wachsender Bedeutung für Städte, einzelne Regionen und auch für die Gesamtwirtschaft.

Arbeitsplätze für qualifizierte Fachkräfte im Messe-, Kongress- und Veranstaltungswesen gibt es daher nicht nur in den Einrichtungen der Kongress- und Messewirtschaft, in Stadthallen und Tagungshotels. Die gesamte Wirtschaft, Unternehmen, Verbände und Institutionen benötigen zunehmend Fachkräfte für die professionelle Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen.

VORAUSSETZUNGEN

Vorbildungsvoraussetzung für die Teilnahme am Fernlehrgang ist ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung. Liegen andere Voraussetzungen vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

- Teilnehmer, ohne Vorwissen, die im Regionaltourismus tätig werden wollen
- Berufstätige, die sich beruflich neu orientieren möchten
- Fremdenverkehrspraktiker, die durch gezielte Weiterqualifikation mehr erreichen möchten
- Hotelleriefachkräfte und Reiseverkehrskaufleute (Touristiker), die sich für neue Aufgaben und Bereiche qualifizieren und spezialisieren wollen
- Hochschulüler, die ein praxisorientiertes Fachwissen erwerben möchten

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Einführung in die Messe-, Kongress- & Veranstaltungswirtschaft**
- **Der Veranstaltungsmarkt**
- **Organisation von Messen, Kongressen & Events**
- **4a Veranstaltungstechnik**
- **4b. Tagungs- und Veranstaltungsgastronomie**
- **Veranstaltungsmarketing und -finanzierung**
- **Inszenierung von Events & Eventmarketing**

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Als Fachkraft für Veranstaltung, Messe und Kongress finden Sie Ihre Einsatzgebiete beispielsweise bei Messegesellschaften, in Veranstaltungsagenturen oder Kongresszentren. Auch Verbände, Unternehmen und Organisationen brauchen Profis für die Konzeption von Tagungen, Verkaufsmessen, Incentives oder Events.



6 Lehrhefte



7 Monate



1.120 Euro

(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen scannen Sie diesen QR-Code

Die Kreuzfahrtbranche gilt nach wie vor als der am stärksten wachsende Tourismusbereich. Mit einer jährlichen Steigerung der Passagierzahlen, immer mehr Schiffen auf dem Markt und zahlreichen Arbeitsplätzen stellt sie einen wichtigen Wirtschaftsfaktor im Tourismus dar.

Ob Hochsee oder Fluss, die Kreuzfahrt ist ein sehr beratungsintensives Produkt, das einiges an Fachwissen voraussetzt. Als Kreuzfahrt-Experte:in ist es Ihre Aufgabe, Kunden in diesem Angebotsdschungel zu helfen, ihr persönliches Traumschiff zu finden. Unter Berücksichtigung der aktuellen Trends sind Sie in der Lage, Ihr Fachwissen zielgruppenspezifisch anzuwenden und passende Routen zu empfehlen. Sie sehen, das Aufgabengebiet ist abwechslungsreich und vielschichtig.

Dieser Fernlehrgang, mit seiner gelungenen Kombination aus Fachwissen und praxisnahen Beispielen, bereitet Sie darauf vor.

VORAUSSETZUNGEN

Teilnahmevoraussetzung am Fernlehrgang ist eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung zur/ zum Tourismuskauffrau/ Tourismuskaufmann.

Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung. Liegen andere Voraussetzungen vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an ausgebildete Touristikaufleute, die an einer Weiterbildung im Bereich Hochsee- und Flusskreuzfahrten interessiert sind.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Grundlagen Hochsee- und Flusskreuzfahrten**
- **Aktuelle Marktsituation**
- **Produkt- und Destinationswissen**
- **Qualitätskriterien der Reedereien**
- **Die globalen „Big Player“ im Kreuzfahrtgeschäft**
- **Zielgruppenspezifisches Fachwissen**

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Mit diesem Kompaktkurs erwerben Sie ein grundlegendes Wissen über den Bereich der Kreuzfahrten. Als Kreuzfahrt-Experte:in sind Sie der erste Ansprechpartner, wenn es in Ihrem Reisebüro um Kreuzfahrten geht.

Aber auch Mitarbeiter von Reedereien, Reiseveranstaltern und anderen kreuzfahrttouristischen Unternehmen qualifizieren sich mit diesem Kompaktkurs zielgenau weiter.



1 Lehrheft



1 Monat



189 Euro

(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen scannen Sie diesen QR-Code

Der Freizeittourismus boomt, der Wunsch nach Spaß, Abwechslung und Unterhaltung wird stetig größer. Immer mehr Angebote wie Erlebniswelten, Themenwelten und Freizeitanlagen setzen sich auf dem Markt durch. Die Gäste möchten „erleben“ und „mit allen Sinnen erfahren“. Doch wie erreicht man das? Wie unterscheiden sich Angebote? Wie setzen Sie sich von Mitbewerbern ab und gestalten das Marketing? Inszenierung, Erlebnismarketing und aktuelle Trendanalysen sind hierbei unabdingbare Instrumente und ebenso Bestandteil dieses Kompaktkurses wie die Charakterisierung der unterschiedlichen Angebote.

VORAUSSETZUNGEN

Abgeschlossene Ausbildung/Studium im kaufmännischen Bereich. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung. Liegen andere Vorkenntnisse vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte oder Quereinsteiger, die ihr Wissen im Bereich der Freizeitanlagen und Erlebniswelten erweitern möchten.

Bei diesem Kompaktkurs handelt es sich um ein Modul des Fernlehrgangs „Tourismusmanagement“.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Abgrenzung und Definition: Themenwelten**
- **Freizeitparks: Definition, Wettbewerb und Marketing**
- **Zoologische Gärten und Aquarien: Definition und Marketing**
- **Markenerlebniswelten: Definition, Ziele, Techniken und Marketing**
- **Erfolgsfaktoren des Erlebnismarketings**
- **Themenhotels und -restaurants**
- **Urban-Entertainment-Center: Struktur und Geschichte**

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Betreiber und Manager von Freizeitanlagen, Erlebniswelten, Urban-Entertainment-Centern oder Themenhotels suchen stets nach qualifizierten Mitarbeitern, die sie bei der Produktgestaltung und Vermarktung ihrer Angebote unterstützen. Ein spannendes Aufgabengebiet mit vielen Einsatzmöglichkeiten.



1 Lehrheft



1 Monat



189 Euro

(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen scannen Sie diesen QR-Code

Tourismus ist nicht nur ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, sondern ein weitgehend selbstverständlicher Bestandteil unseres Lebensstils. Das gilt insbesondere dann, wenn man nicht nur an Fernreisen, sondern auch an Kurztrips, Tagesausflüge und Besuche von Verwandten und Bekannten in anderen Städten denkt. Wie selbstverständlich Reisen für uns ist, wurde durch die Corona-Pandemie noch deutlicher.

Für viele Menschen ist Reisen jedoch mit mehr oder weniger großen Schwierigkeiten verbunden oder sogar nur eingeschränkt möglich. Das gilt nicht nur für viele Menschen mit einer Schwerbehinderung und/oder chronischen Erkrankung, sondern auch für aufgrund eines Unfalls vorübergehend mobilitätseingeschränkte Menschen, Menschen mit leichteren und nicht sichtbaren Behinderungen sowie den wachsenden Anteil älterer Menschen.

Dieser Kompaktkurs zeigt Wege auf, wie Barrieren beim Reisen so abgebaut oder wenigstens verringert werden können, dass möglichst allen Menschen, die reisen wollen, die Nutzung der touristischen Angebote möglich ist und sie nicht aufgrund physischer, psychischer oder kognitiver Beeinträchtigungen ausgeschlossen sind.

Die Barrierefreiheit touristischer Angebote ist dabei eine unverzichtbare, aber nicht die einzige Voraussetzung auf dem Weg zu einem inklusiven Tourismus. Außerdem will dieser Kurs beim Umgang mit gesetzlichen, technischen und anderen in diesem Zusammenhang wichtigen Begriffen helfen. Denn auch diesen Teil unserer Umwelt muss man verstehen, um zielgerichtet und ohne vermeidbare Risiken handeln zu können.

VORAUSSETZUNGEN

Vorbildungsvoraussetzung für die Teilnahme am Fernlehrgang ist ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine mindestens einjährige touristische Berufserfahrung. Liegen andere Voraussetzungen vor, werden diese durch die Akademie geprüft.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte, Destinationsmanager, Hoteliere- und Gastronomen, Reiseleiter und sonstige im Tourismus Beschäftigte, die sich im barrierefreien Tourismus weiterbilden und in ihrem jeweiligen Bereich, barrierefreie Angebote anbieten möchten.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Wichtige Begrifflichkeiten**
- **Rechtsvorschriften und Normen**
- **Der barrierefreie Tourismus als Segment des Tourismusmarktes**
- **Marktpotenzial**
- **Die Angebotsseite im barrierefreien Tourismus**
- **Strategien und Handlungsempfehlungen für Anbieter**
- **Wichtige Akteure**
- **Management barrierefreier Destinationen**
- **Gestaltung barrierefreier Angebote und Veranstaltungen**
- **Reise- und Erfahrungsberichte des Autors**

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Barrierefreiheit sollte in jeglichen touristischen Angeboten Beachtung finden. Diese Weiterbildung bietet eine optimale Grundlage, um in den unterschiedlichen Bereichen neue barrierefreie Angebote zu implementieren und bestehende zu optimieren, sei es in der Hotellerie, im Destinationsmanagement oder im Bereich der Verbände und Verwaltungen. Ebenso können Sie die im Fernkurs beinhalteten konkreten Handlungsempfehlungen im Umgang mit Menschen mit Behinderungen direkt in Ihren beruflichen Alltag integrieren.



1 Lehrheft



1 Monat



189 Euro

(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen scannen Sie diesen QR-Code

Die Corona-Pandemie hat erneut gezeigt, wie anfällig die Tourismusbranche für Krisen tatsächlich ist. Aber auch Ereignisse wie Terroranschläge, Naturkatastrophen oder Bürgerkriege können touristische Krisen auslösen. Dann heißt es, Ruhe bewahren, professionell handeln und eine geeignete Krisenkommunikation wählen. Wie genau dies funktionieren kann und wie auch Unternehmenskrisen gemeistert werden können, ist wesentlicher Bestandteil dieses Lehrgangs.

Der zweite Teil dieses Kompaktkurses beschäftigt sich dann mit dem Beschwerdemanagement.

„Die Beschwerde als Chance sehen!“ Diesen Satz hat wohl jeder von uns schon einmal gehört. Doch es stimmt tatsächlich, denn Modelle zeigen, dass sich die Wahrscheinlichkeit einer erneuten Buchung sogar verdoppelt, wenn sich ein Kunde beschwert. Dies gelingt natürlich nur dann, wenn die Beschwerde professionell angegangen wurde. Was genau das bedeutet, erfahren Sie in diesem Kompaktkurs. Anhand von Beispielen und Leitfäden, wird das Thema sehr anschaulich und kompakt gebündelt in einem Lehrheft beschrieben und erklärt.

Bei diesem Kompaktkurs handelt es sich um ein Modul des Fernlehrgangs „Tourismusmanagement“.

VORAUSSETZUNGEN

Vorbildungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Fernlehrgang sind ein erfolgreicher, mittlerer Bildungsabschluss sowie eine Ausbildung oder ein Studium im kaufmännischen Bereich. Die Akademie empfiehlt eine mindestens einjährige Berufserfahrung.

Liegen andere Voraussetzungen vor, so werden diese im Einzelfall durch Vorlage der Bescheinigung von einer abgeschlossenen Ausbildung, Weiterbildungen, Praktika oder Berufserfahrung geprüft und von der Prüfungskommission der Akademie zugelassen oder abgelehnt.

ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an touristische Fachkräfte, die ihr Wissen im Krisen- und Beschwerdemanagement erweitern möchten.

DIE WICHTIGSTEN INHALTE

- **Krisentypen, -phasen, -ursachen und -auswirkungen**
- **Unternehmenskrise**
- **Krisenmanagement im Tourismus**
- **Terrorismus und andere Reiserisiken**
- **Krisenkommunikation**
- **Beschwerdemanagement**

BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Krisen und Beschwerden können in allen touristischen Bereichen vorkommen. Auf Grund der möglichen, oft weitreichenden Konsequenzen für den Betrieb, ist es dann von oberster Priorität, besonnen und korrekt zu handeln. Diese Weiterbildung vermittelt Ihnen ein grundlegendes Wissen, um auf Krisen und Beschwerden professionell vorbereitet zu sein und im Ernstfall reagieren zu können, unabhängig vom jeweiligen Unternehmen.



1 Lehrheft



1 Monat



189 Euro

(umsatzsteuerbefreit)



Für weitere Informationen scannen Sie diesen QR-Code



Folgen Sie uns
auf facebook
facebook.com/tourismusfernakademie



Folgen Sie uns
auf instagram
instagram.com/tourismusfernakademie

www.tourismus-fernakademie.de

Anmelden und durchstarten mit unseren **neuen** Fernlehrgängen rund um die **spannende Welt des Tourismus!**